**Kendimizi Sınayalım 1. hafta**

**1. Halk kavramı, halkla ilişkiler açısından hangi anlamda kullanılmaktadır?**

a. Grup

b. Topluluk

**c. Hedef kitle**

d. Kalabalık

e. Yığın

**2. “Bir kurumla kamu arasındaki iletişim yönetimi” hangi alanın tanımlarından biridir?**

a. Propaganda

b. Pazarlama

c. Reklam

**d. Halkla ilişkiler**

e. Gazetecilik

**3. Verilen mesajların doğruluğu ve hedef kitleye dürüst davranma ilkesi, halkla ilişkileri hangi alanda farklılaştırmada temel kriterdir?**

a. Pazarlama

**b. Propaganda**

c. Reklam

d. Medyayla ilişkiler

e. Kurumsal sosyal sorumluluk

**4. Bireylerin ve kuruluşların, kendi çıkarları doğrultusunda karar alınmasını sağlamaya yönelik çalışmalarına ne ad verilir?**

a. Sosyal sorumluluk

b. Sponsorluk

c. Etkinlik yönetimi

d. Kriz yönetimi

**e. Lobicilik**

**5. ABD’de 1807 yılında halkla ilişkiler deyimini ilk olarak aşağıdakilerden hangisi kullanmıştır?**

**a. Thomas Jefferson**

b. Taylor Barnum

c. George Michaelis

d. Ivy Lee

e. Edward Bernays

**6. Sigara satışlarının artırılmasıyla ilgili yaptığı kampanyalarla da bilinen ve halkla ilişkilerin babası olarak kabul edilen uygulamacı aşağıdakilerden hangisidir?**

a. Ivy Lee

**b. Edward Bernays**

c. Taylor Barnum

d. George Washington Hill

e. George Creel

**7. Aşağıdakilerden hangisi, halkla ilişkilerin tarihi gelişimiyle ilgili dörtlü modelden biri değildir?**

a. Basın ajansı ve tanıtım

b. Kamuyu bilgilendirme

c. İki yönlü asimetrik

d. İki yönlü simetrik

**e. Ters piramit**

**8. Aşağıdakilerden hangisi, Atatürk’ün halkla ilişkilerle ilgili yaptığı çalışmalardan biridir?**

**a. Anadolu Ajansının kurulması**

b. MEHTAP Projesi

c. Nüfus planlaması kampanyası

d. Halkla İlişkiler Derneğinin kurulması

e. İdare Danışma Merkezi

**9. Halkla İlişkiler Derneği kaç yılında kurulmuştur?**

a. 1948

b. 1961

**c. 1972**

d. 1982

e. 1991

**10. Aşağıdakilerden hangisi, ülkemizde 2000 yılından sonra kurulan, halkla ilişkilerle ilgili kurumlardan biridir?**

a. Devlet Planlama Teşkilatı

b. Türkiye ve Orta Doğu Amme İdaresi Enstitüsü

c. İzmir Halkla İlişkiler Derneği

**d. Başbakanlık İletişim Merkezi (BİMER)**

e. Bursa Halkla İlişkiler Derneği

**DEĞERLENDİRME SORULARI 4. hafta**

1. **Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerde iletişim süreci öğelerinden değildir ?**

a. Kodlama

**b. Yorum**

c. Kaynak

d. Alıcı (hedef kitle)

e. Mesaj (ileti)

**2. Halkla ilişkilerde iletişim faaliyetlerinde mesajı oluşturan kaynak aşağıdakilerden hangisidir?**

a. Mesaj

b. Broşür

**c. İşletme**

d. Alıcı

e. Hedef kitle

**3. Resim, fotoğraf, broşür, kitapçık, TV program, web sitesi sosyal medya aşağıdakilerden hangisinin kapsamı içindedir?**

a. Kod açma

b. kodlama

c. Mesaj

d. Alıcı

**e. Kanal**

**4. Halkla ilişkiler uzmanları tarafından tasarlanmış iletilerdir. Tanımı aşağıdakilerden hangisidir?**

a. Kaynak

b. Kanal

c. Alıcı

**d. Mesaj**

e. kodlama

**5. Aşağıdakilerden hangisi kitle iletişim kuramlarından değildir?**

**a. Yapısalcı kuram**

b. Sihirli Mermi Kuramı

c. İki Aşamalı Akış Kuramı

d. Fikir Grupları Teorisi

e. Diffusion/Yayılma Kuramları

**6. Bu kurama göre tasarlanan iletiler kitle iletişim araçlarıyla kamuoyuna ulaştırılacak ve böylece ikna süreci başlamış olacaktır. Bu hangi kurama aittir?**

a. Yapısalcı kuram

**b. Sihirli Mermi Kuramı**

c. İki Aşamalı Akış Kuramı

d. Fikir Grupları Teorisi

e. Diffusion/Yayılma Kuramları

**7. Kamuoyu önderlerinin medyadan aldıkları bilgileri analiz ederek ve yorumlayarak vardıkları sonuçları çevrelerindeki kişilerle paylaşmaları sonucunda görüş ve düşünceler benimsenmekte ve yayılmaktadır. Bu hangi kurama aittir?**

a. Yapısalcı kuram

b. Sihirli Mermi Kuramı

**c. İki Aşamalı Akış Kuramı**

d. Fikir Grupları Teorisi

e. Diffusion/Yayılma Kuramları

**8. Kamuoyu önderlerinin etkisi kabul edilmekle birlikte, kamuoyu üzerindeki tek etkili kişi ya da gruplar olarak düşünülmemelidir. Bu hangi kurama aittir?**

a. Yapısalcı kuram

b. Sihirli Mermi Kuramı

c. İki Aşamalı Akış Kuramı

**d. Fikir Grupları Teorisi**

e. Diffusion/Yayılma Kuramları

**9. Stanford Üniversitesi İletişim Araştırmaları Enstitüsü Profesörlerinden Everett M.Rogers’ın, yeni bir fikrin kabul edilme sürecini açıklayan kuram aşağıdakilerden hangisidir?**

a. Yapısalcı kuram

b. Sihirli Mermi Kuramı

c. İki Aşamalı Akış Kuramı

d. Fikir Grupları Teorisi

**e. Diffusion/Yayılma Kuramları**

**10. Medyanın kamuoyuna ne düşüneceğini değilse bile ne hakkında düşünmesi konusunda yönlendirdiği varsayımına dayanmaktadır. Bu kuram hangisine aittir?**

**a. Gündem Oluşturma (Ajanda Setting) Kuramı**

b. Sihirli Mermi Kuramı

c. İki Aşamalı Akış Kuramı

d. Fikir Grupları Teorisi

e. Diffusion/Yayılma Kuramları

**Değerlendirme Soruları 5. hafta**

**1. Sosyal medya kategorileri aşağıdakilerden hangisi değildir?**

a. İletişim

b. İşbirliği

c. Eğitim

**d. Yakınlık**

e. Eğlence

**2. İnsanlık tarihi kadar eski olan halkla ilişkilerin ilk modern uygulama örnekleri hangi ülkede ortaya çıkmıştır?**

a. Hollanda

b. Fransa

c. İtalya

d. İngiltere

**e.ABD**

**3. Halkla ilişkilerin bir meslek olarak kendini kabul ettirmesi, halkla ilişkiler adını alması, eğitim kurumlarında ders olarak okutulmaya başlanması hangi yılda olmuştur?**

**a.1900**

b.1895

c.1910

d.1915

e.1920

**4. Halkla ilişkiler danışmanlığı mesleğini kim ortaya atmıştır?**

a. Freud

b. Edward lee

**c. Edward Bernays**

d. İvy lee

e. Hiçbiri

**5. Türkiye’de ilk halkla ilişkiler uygulamaları ne zaman başlamıştır?**

a.1961

**b.1960**

c.1962

d.1963

e.1965

**6. Türkiye’de ilk halkla ilişkiler ajansı hangi yılda kurulmuştur?**

a.1971

b.1972

c.1973

**d.1970**

e.1975

**7. Edward Bernays’ın "Hedef kitlelerin düşüncelerini, görüşlerini, davranışını anlamalı ve bunlardan müşterisini haberdar etmeli, aynı biçimde müşterisinin de düşüncelerini, benimsediği ilkeleri, halkın anlamasını sağlamalı" diyerek bahsettiği kimdir?**

a. Ceo

b. İletişim şefi

c. Halkla ilişkiler çalışanı

**d. Halkla ilişkiler danışmanı**

e. Hiçbiri

**8. Halkla ilişkiler alanında çalışacak olan kişiler aşağıdakilerden hangisinde yanlış verilmiştir?**

a. Tarafsız olabilme

**b. Yorum yapma**

c. Eleştiri

d. Örgütlenme

e. Sağduyu genişliği

**9. Kuruluşların halkla ilişkiler birimi danışmanlık rolü aşağıdaki şıklardan hangisinde yanlış verilmiştir?**

a. Ölçme

b. Beklentiler

c. Tepkiler

d. Araştırma

**e. Boyut**

**10. "Müşteri memnuniyeti, motivasyon, liderlik, kalite kavramları ve yeni iletişim teknolojileri ile daima iç içe olmak durumundadır." Cümlesi işletmede hangi bölümü yansıtır?**

a. Pazarlama birimleri

b. Finansman birimleri

**c. Halkla ilişkiler birimleri**

d. Muhasebe birimleri

e. Hiçbiri

**Değerlendirme Soruları 6. hafta**

**1. "Çeşitli kitlelerle ikna, temsil, eğitim, bilgilendirme, imaj oluşturma ve itibar yapılandırma gibi amaçlarla uzun dönemli sağlıklı ilişkiler kurmaya dayalı bir yönetim fonksiyonudur" tanımı aşağıdaki seçeneklerden hangisine aittir?**

a. İşletme

b. Pazarlama

**c. Halkla ilişkiler**

d. Propaganda

e. Hiçbiri

**2. "Bir kuruluşun amaçlarını gerçekleştirmek için ilerlemeyi tercih ettiği yön" tanımı aşağıdaki seçeneklerden hangisine aittir?**

a. Program

**b. Strateji**

c. Taktik

d. Yönerge

e. Tehdit-fırsat—güçlü-zayıf yön

**3. İtibarın korunması hakkında aşağıdaki seçeneklerden hangisi yanlıştır ?**

**a. Yönerge izleme**

b. Krizde hızlı yanıt

c. Proaktif iletişim

d. Geri Bildirimleri Izleme ve Ele Alma

e. Paydaşlarla Etkileşim

**4. Halkla ilişkilerin durumsal rollerinden birisi aşağıdakilerden hangisidir ?**

a. Yönerge izleme

b. Krizde hızlı yanıt

c. Proaktif iletişim

**d. İtibar yöneticisi**

e. Paydaşlarla Etkileşim

**5. Yazılı ifade edilen konseptir. Temelde organizasyonun fonksiyonu, görevi ve bakış açısını belirler. “Amacımız nedir? Tanımı hangisidir ?**

a. Misyon

b. Program

c. Taktik

d. Strateji

e. **Vizyon**

**6. Stratejiyi destekleyen organizasyonun en önemli isteğidir. Kuruluş amacını, şu andaki varoluş nedenini, tarihini, kurucusu hakkındaki bilgileri, temel sorumluluklarını, kimlere ve hangi alanda hizmet ettiğini ifade eder. Tanımı hangisidir ?**

a. Strateji

b. Program

**c. Misyon**

d. Taktik

e.Vizyon

**7. Karar vermede kriterleri oluşturan resmi veya gayrı resmi kurallardır. Tanımı hangisidir?**

a. Vizyon

**b. Politika**

c. Taktik

d. Misyon

e. Strateji

**8. Kısa dönemdeki hedefleri ifade eder. Tanımı hangisidir ?**

a. Vizyon

b. Taktik

c. Program

d. Strateji

**e. Amaç**

**9. Doğru stratejiler belirleyebilmek için gereken kriterlerden hangisi aşağıda yanlış verilmiştir?**

**a. İtibar yöneticisi olun**

b. Esnek olun

c. Bağlantıyı kaybetmeyin

d. Bütünü düşünün

e. Hedef kitleye odaklanın

**10. Başarılı Kampanyaların özellikleri aşağıdakilerden hangisinde yanlış verilmiştir?**

a. Fark yaratan

b. Gündemi oluşturabilen

**c. Bağlantıyı kaybetmeyen**

d. Hedef kitlesine kendini hissettirebilen

e.Hedef kitlesini kampanyanın hedefleri doğrultusunda harekete geçmesini sağlayabilen

.

**Kendimizi Sınayalım 7. hafta**

**1. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkiler sürecini oluşturan RACE kavramlarından biri değildir?**

**a. Reklam**

b. Araştırma

c. Eylem

d. İletişim

e. Değerleme

**2. Aşağıdakilerden hangisi iç halkla ilişkiler ortam ve araçlarından biri değildir?**

a. Intranet

b. Kurum içi video

**c. Fuar**

d. Duyuru panoları

e. Yüzyüze iletişim

**3. Stratejilerin uygulanmasını sağlayan ayrıntılara odaklı uygulamaya yönelik kararlara ne ad verilir?**

a. Strateji

**b. Taktik**

c. Hedef kitle

d. Vizyon

e. Misyon

**4. Aşağıdakilerden hangisi doğru stratejiler oluşturmada dikkat edilmesi gereken konulardan biri değildir?**

a. Bütünü düşünme

b. Bağlantıyı sürdürme

c. Esnek olma

d. Hedef kitleye odaklanma

**e. Kaynaklar konusunda hayalci davranma**

**5. Aşağıdakilerden hangisi kapsamlarına göre plan içerisinde yer alır?**

a. Kısa süreli planlar

b. Uzun süreli planlar

c. Seçeneklere göre değişmez planlar

**d. İşletme bölümleri ile ilgili planlar**

e. Sürekli planlar

**6. Aşağıdakilerden hangisi Cutlip, Center’ın halkla ilişkiler planı içerisinde yer almaz?**

a. Sorunun saptanması

**b. İtibar**

c. Planlama

d. Uygulama

e. Değerlendirme

**7. Organizasyonun iç ve dış durum değerlendirmesinin yapıldığı analize ne ad verilir?**

a. Vizyon

b. Hedef

**c. SWOT**

d. Misyon

e. Strateji

**8. Hedef kitlenin hislerine hitap eden strateji aşağıdakilerden hangisidir?**

**a. Duygu stratejisi**

b. Kanıt stratejisi

c. Bilgi stratejisi

d. İmaj stratejisi

e. Eğlence stratejisi

**9. Aşağıdakilerden hangisi bir kurumun iş hedeflerinden biri değildir?**

a. Hisselerin değerini arttırmak

b. Pazar payını arttırmak

c. Yeni yatırımlar yapmak

d. Yeni ihracat alanları yaratmak

**e. Kuruma vasıfsız işgören çekmek**

**10. Aşağıdakilerden hangisi gelecekteki hedef kitle olarak değerlendirilir?**

a. Marjinal hedef kitleler

b. Savunanlar

c. Birincil hedef kitleler

**d. Öğrenciler ve potansiyel müşteriler**

e. İkincil hedef kitleler

**Değerlendirme Soruları 8. Hafta hi soruları**

**1. “Mecra mesajdır” sözü kime aittir?**

a. Marshall McLuhan

b. David Ogilvy

c. Alex Bogusky

d. Hugh Laurie

e. Bruce Dickinson

**2. Aşağıdakilerden hangisi iç halkla ilişkilerin hedef kitlelerinden biri değildir?**

a. İşgörenler

b. İşgörenlerin aileleri

c. Tedarikçiler

d. Kuruluşun iş ilişkisi olan kesimler

e. Siyasetçiler

**3. Çalışanların sorularını veya sorunlarını yöneticilere doğrudan iletme şansı buldukları iç halkla ilişkiler ortamı aşağıdakilerden hangisidir?**

a. Kuruluş gazetesi

b. Toplantı

c. Kurum dergisi

d. Kitap

e. Basın kokteyli

**4. Aşağıdakilerden hangisi çalışanların ailelerine yönelik bir iç halkla ilişkiler faaliyeti olabilir?**

a. Basın gezisi

b. Kitap

c. Broşür

d. Piknik

e. Extranet

**5. Aşağıdakilerden hangisi bir kuruluş yayını olamaz?**

a. Sergi

b. Kurum dergisi

c. Mektup

d. Kitap

e. Broşür

**6. Kuruluşa özel, sadece çalışanların yararlanabildiği internet ağına ne ad verilir?**

a. Extranet

b. Facebook

c. Twitter

d. Intranet

e. Blog

**7. Aşağıdakilerden hangisi dış halkla ilişkilerde kullanılan ortam ve araçlardan biri değildir?**

a. Sinema

b. Radyo

c. Televizyon

d. Gazete

e. Extranet

**8. Belli bir konu veya sektörle ilgili olarak düzenlenen ve pek çok firmanın katılarak, marka ve ürün/hizmetlerini tanıttıkları geniş kapsamlı organizasyonlara ne ad verilir?**

a. Intranet

b. Extranet

c. Fuar

d. Sergi

e. Toplantı

**9. Himaye etmenin modern halkla ilişkilerdeki tanımlaması aşağıdakilerden hangisidir?**

a. Basın gezisi

b. Sponsorluk

c. Fuar

d. Toplantı

e. Sosyal medya

**10. Aşağıdakilerden hangisi bir halkla ilişkiler uzmanının dış halkla ilişkiler araçlarıyla ilgili bilmesi gereken konulardan biri değildir?**

a. Medya kurumunun yayın politikası

b. Kuruluş yayınları

c. Hedef kitlelere ulaşma oranı

d. Mesajların yayınlanma şansı

e. Materyallerin teslim zamanı

**Değerlendirme Soruları. 9. hafta Hİ**

**1. Soru : 1. Aşağıdakilerden hangisi Grunig ve Hunt’un ortaya koymuş olduğu dört halkla ilişkiler modelinden biri değildir?**

**a. Halkla ilişkiler gelişim modeli**

b. İki yönlü asimetrik model

c. İki yönlü simetrik model

d. Kamuyu bilgilendirme modeli

e. Basın ajansı modeli

**2. Aşağıdakilerden hangisi pazarlama halkla ilişkilerinin ilk uygulayıcısı olarak değerlendirilebilir?**

a. Ivy Lee

b. James Grunig

c. George Bear

**d. Phineas Taylor Barnum**

e. Phillip Kotler

**3. 1980’li yıllarda pazarlama anlayışında meydana gelen değişimle aşağıdakilerden hangisi ön plana çıkmıştır?**

a. Ürün

b. Tutundurma

c. Satış

d. Kâr

**e. Müşteri**

**4. Aşağıdakilerden hangisi, bütünsel pazarlama anlayışında, değer oluştururken dikkat edilmesi gereken hususlardan biri değildir?**

a. Bilişsel Alan

b. İş Mimarisi

**c. Yapılandırma Şekli**

d. Pazarlama Aktiviteleri

e. İşletim Sistemi

**5. Aşağıdakilerden hangisi pazarlama süreci modelinin aşamalarından biri değildir?**

a. Pazarı ve müşteri ihtiyaç ile isteklerini anlamak

b. Müşteri yönelimli bir pazarlama stratejisi tasarlanmak

**c. Kâr yönelimli bir pazarlama stratejisi hazırlamak**

d. Üstün değer ileten bütünleşik bir pazarlama programı

oluşturmak

e. Kârlı bir ilişki kurmak ve müşteri tatmini oluşturmak

**6. Aşağıdakilerden hangisi Kotler’in halkla ilişkiler ile pazarlama arasındaki ilişkiyi açıklayan modellerden biri değildir?**

**a. Pazarlama amaçlı halkla ilişkiler**

b. Eşit, fakat üst üste binen fonksiyonlar

c. Pazarlamanın baskın olması

d. Halkla ilişkilerin baskın olması

e. Aynı fonksiyon olarak pazarlama ve halkla ilişkiler

**7. Aşağıdakilerden hangisi pazarlama karmasının bir unsurudur?**

a. Kâr

b. Gelir

c. Paylaşım

**d. Dağıtım**

e. Satış

**8. Aşağıdakilerden hangisi tutundurmanın unsurlarından biri değildir?**

**a. Fiyat**

b. Satış tutundurma

c. Kişisel satış

d. Halkla ilişkiler

e. Reklam

**9. Aşağıdakilerden hangisi pazarlama amaçlı halkla ilişkiler planının adımlarından biri değildir?**

a. Planlama ve Programlama

**b. Stratejik yönetim**

c. Faaliyet ve İletişim

d. Sorunu belirleme

e. Programı değerlendirme

**10. Aşağıdakilerden hangisi pazarlama amaçlı halkla ilişkilerin kullanım yerlerinden biri değildir?**

a. Reklamdan önce haber yapmak

b. Lider ve uzman olarak şirketi konumlandırmak

c. Başlık sponsorluğu vasıtasıyla markanın bilinirliğini artırmak

**d. Hedef kitle ile uyum sağlanacak karşılıklı ilişkileri gerçekleştirmek.**

e. Eski ürünlerin yeni faydalarını duyurmak