**7. hafta reklamcılık dersi test soruları**

**1. Aşağıdakilerden hangisi pazarlama karmasının (4P) elemanlarından biri değildir?**  
a) Ürün  
b) Fiyat  
c) Dağıtım  
**d) Sponsorluk**  
e) Tutundurma

**2. Aşağıdakilerden hangisi bir işletmenin görsel reklam araçlarından biridir?**  
a) Radyo  
b) Sinema  
**c) Gazete**  
d) İnternet  
e) Podcast

**3. Dergi reklamlarıyla ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi doğrudur?**  
a) Kısa süreli ve düşük maliyetlidir  
**b) Belirli hedef kitlelere yönelik etkili planlama sunar**  
c) Okunabilirlik açısından düşük kaliteli kâğıda basılır  
d) Ses ve video içerikleriyle dikkat çeker  
e) Genellikle sadece siyasi içerik taşır

**4. Aşağıdakilerden hangisi işitsel bir reklam aracıdır?**  
a) Dergi  
**b) Radyo**  
c) Gazete  
d) Afiş  
e) Billboard

**5. Sinema reklamcılığı ile ilgili aşağıdakilerden hangisi yanlıştır?**  
a) Film öncesi veya aralarında gösterim yapılabilir  
**b) Genellikle ses içeriğine dayanır, görüntü çok sınırlıdır**  
c) Büyük perde ve dikkatli izleyici avantajı vardır  
d) Ürün yerleştirme yapılabilir  
e) Reklamlar uzun süreli olabilir

**6. Aşağıdakilerden hangisi satış yeri (P.O.P.) reklamlarına örnek değildir?**  
a) Mağaza içi stant  
b) Deneme tadımı  
**c) TV reklam kuşağı**  
d) Ürün ambalajı  
e) Ürün anonsu

**7. İnternet reklamlarının en önemli avantajlarından biri nedir?**  
a) Yüksek basım kalitesi  
b) Yazılı içerik sınırlaması  
c) Sadece ofis ortamında kullanılabilmesi  
**d) 7/24 erişilebilir olması**  
e) Fiziksel dağıtım zorunluluğu

**8. Aşağıdakilerden hangisi sponsorluk faaliyetinin işletmeye katkılarından biridir?**  
a) Rekabet yasağını artırmak  
**b) Marka görünürlüğünü artırmak**  
c) Üretim maliyetini azaltmak  
d) Televizyon kanal sayısını artırmak  
e) Birebir müşteri görüşmeleri yapmak

**9. Gerilla reklamcılığının temel amacı aşağıdakilerden hangisidir?**  
a) Yalnızca sosyal medya reklamı yapmak  
b) Radyo reklamcılığını artırmak  
**c) Küçük işletmelerin düşük maliyetle fark yaratmasını sağlamak**  
d) Yalnızca video içerikler oluşturmak  
e) Ürün yerleştirme tekniklerini geliştirmek

**10. Transit reklamcılığın etkili olabilmesi için aşağıdakilerden hangisi gereklidir?**  
a) Afişin çok yazılı ve detaylı olması  
b) Sadece metroya uygulanması  
c) Ürün görsellerinden kaçınılması  
**d) Mesajın kısa ve hızlı okunabilir olması**  
e) Dış ses kullanımının zorunlu olması

**8. hafta reklamcılık test soruları**

**1. Aşağıdakilerden hangisi yaratıcı reklamın temel işlevlerinden biri değildir?**  
a) Bilgilendirme  
b) İkna etme  
c) Hatırlatma  
d) Satışa destek  
**e) Vergi toplama**

**2. Reklam yaratım sürecinde aşağıdaki yaratıcı türlerden hangisi, tamamen özgün ve daha önce olmayan bir fikri içerir?**  
**a) Yenilik**  
b) Sentez  
c) Genişletme  
d) Kopya etme  
e) Benzetme

**3. “Dikkat, İlgi, İstek, Harekete geçme” basamaklarını kapsayan reklam iletişim modeli aşağıdakilerden hangisidir?**  
a) DAGMAR  
**b) AIDA**  
c) NAIDAS  
d) AIDCA  
e) 5M

**4. Aşağıdakilerden hangisi duyguları hedef alan reklam yaratım modellerinden biridir?**  
a) Satış Tepkisi Modeli  
b) İlgililik Modeli  
**c) Duygular Modeli**  
d) Bilinirlik Modeli  
e) Simgecilik Modeli

**5. Aşağıdaki reklam türlerinden hangisi, “hayal karakter” oluşturularak izleyiciye sunulur?**  
a) Tanıklık  
b) Belgesel  
c) Öykü  
**d) Fantezi karakter**  
e) Benzetme

**6. Renklerin reklam mesajlarında oynadığı rol hakkında aşağıdakilerden hangisi doğrudur?**  
a) Her reklamda yalnız kırmızı kullanılır  
b) Renkler yalnızca estetik amaçlıdır  
**c) Renkler mesajın anlamını pekiştirir ve hatırlanabilirliğini artırır**  
d) Siyah renk reklamda kesinlikle kullanılmaz  
e) Renk seçiminin reklam etkisine katkısı yoktur

**7. Aşağıdakilerden hangisi “Ürün Yerleştirme”nin en önemli özelliğidir?**  
a) Televizyon dışı kanallarda yapılması  
**b) Ürünün doğal kullanım alanı içinde sunulması**  
c) Reklamın sadece yazılı olması  
d) Ürünün sloganla tanıtılması  
e) Ürünün sosyal medya hesaplarında geçmesi

**8. Aşağıdakilerden hangisi “Doğrudan Postalama” araçları arasında yer almaz?**  
a) Broşür  
b) Katalog  
c) Mektup  
**d) Billboard**  
e) El ilanı

**9. Aşağıdakilerden hangisi açık hava reklamlarının avantajlarından biridir?**  
**a) Görülme olasılığı yüksek ve geniş kitlelere ulaşır**  
b) Yalnızca kapalı alanlarda kullanılır  
c) Yüksek maliyetli ve kısa ömürlüdür  
d) Gündüzleri işe yaramaz  
e) Sadece sinema salonlarında uygulanır

**10. Marka imajı reklam stratejisinde temel amaç aşağıdakilerden hangisidir?**  
a) Ürünü mümkün olduğunca ucuz göstermek  
b) Rakibi doğrudan eleştirmek  
**c) Markaya kişilik kazandırmak ve imaj oluşturmak**  
d) Kampanyaları basitleştirmek  
e) Ürünün rengini değiştirmek

**9. hafta reklamcılık dersi soruları**

**1. Radyoda ilk patent hakkını alan mucit kimdir?**  
a) Tesla  
b) **marconi**  
c) Edison  
d) Maxwell  
e) Marlowe

**2. Türkiye’de ilk radyo yayını hangi içerikle başlamıştır?**  
a) Şiir dinletisi  
b) Haber bülteni  
c) **futbol karşılaşması**  
d) Konser yayını  
e) Tiyatro oyunu

**3. Radyoda doğrudan spikerin anonsuyla yapılan reklamlara ne ad verilir?**  
a) Özel tanıtıcı reklam  
b) **spot reklam**  
c) Programlı reklam  
d) Müzikli reklam  
e) Dramatik reklam

**4. Televizyonun ilk düzenli yayını hangi şehirde yapılmıştır?**  
a) New York  
b) **londra**  
c) Paris  
d) Berlin  
e) Moskova

**5. Aşağıdakilerden hangisi bir televizyon reklam geçiş tekniğidir?**  
a) Anonslama  
b) Senaryo bindirme  
c) **fade out**  
d) Efekt baskılama  
e) Storyboard büyütme

**6. Dove'un Gerçek Güzellik kampanyasında kullanılan ana strateji nedir?**  
a) Ürün özelliklerini teknik şekilde açıklamak  
b) Ünlü modellerle tanıtım yapmak  
c) **gerçek kadınları kullanmak ve özgüveni artırmak**  
d) Sadece cıngıl reklamları kullanmak  
e) İndirim ve promosyon vurgulamak

**7. "Storyboard" reklamcılıkta neyi ifade eder?**  
a) Kurguda ses efektleri eklenmesini  
b) Kamera ekipmanlarının listesini  
c) **sahnelerin çizimlerle planlanmasını**  
d) Oyuncuların sahne provasını  
e) Çekim sonrası montaj planını

**8. Reklamlarda fon müziğinin temel amacı nedir?**  
a) Ürünü doğrudan anlatmak  
b) Görüntüye efekt vermek  
c) **duygusal atmosfer oluşturmak**  
d) Metni vurgulamak  
e) Ses efektlerini bastırmak

**9. Televizyonda ürünün yakın plan detayını göstermek için hangi çekim ölçeği kullanılır?**  
a) Bel çekim  
b) Uzak çekim  
c) Omuz çekim  
d) **detay çekim**  
e) Genel plan

**10. Dove Gerçek Güzellik kampanyasının sonucunda elde edilen başarı aşağıdakilerden hangisidir?**  
a) Satışlarda düşüş yaşanmıştır  
b) Marka bilinirliği azalmıştır  
c) **satışlar %700 artmış ve toplumsal etki yaratılmıştır**  
d) Kampanya kısa sürede sona ermiştir  
e) Ürün portföyü küçültülmüştür

**10. hafta reklamcılık test soruları**

**1. Aşağıdakilerden hangisi yaratıcı reklamın temel işlevlerinden biri değildir?**  
a) Bilgilendirme  
b) İkna etme  
c) Hatırlatma  
d) Satışa destek  
**e) Vergi toplama**

**2. Reklam yaratım sürecinde aşağıdaki yaratıcı türlerden hangisi, tamamen özgün ve daha önce olmayan bir fikri içerir?**  
**a) Yenilik**  
b) Sentez  
c) Genişletme  
d) Kopya etme  
e) Benzetme

**3. “Dikkat, İlgi, İstek, Harekete geçme” basamaklarını kapsayan reklam iletişim modeli aşağıdakilerden hangisidir?**  
a) DAGMAR  
**b) AIDA**  
c) NAIDAS  
d) AIDCA  
e) 5M

**4. Aşağıdakilerden hangisi duyguları hedef alan reklam yaratım modellerinden biridir?**  
a) Satış Tepkisi Modeli  
b) İlgililik Modeli  
**c) Duygular Modeli**  
d) Bilinirlik Modeli  
e) Simgecilik Modeli

**5. Aşağıdaki reklam türlerinden hangisi, “hayal karakter” oluşturularak izleyiciye sunulur?**  
a) Tanıklık  
b) Belgesel  
c) Öykü  
**d) Fantezi karakter**  
e) Benzetme

**6. Renklerin reklam mesajlarında oynadığı rol hakkında aşağıdakilerden hangisi doğrudur?**  
a) Her reklamda yalnız kırmızı kullanılır  
b) Renkler yalnızca estetik amaçlıdır  
**c) Renkler mesajın anlamını pekiştirir ve hatırlanabilirliğini artırır**  
d) Siyah renk reklamda kesinlikle kullanılmaz  
e) Renk seçiminin reklam etkisine katkısı yoktur

**7. Aşağıdakilerden hangisi “Ürün Yerleştirme”nin en önemli özelliğidir?**  
a) Televizyon dışı kanallarda yapılması  
**b) Ürünün doğal kullanım alanı içinde sunulması**  
c) Reklamın sadece yazılı olması  
d) Ürünün sloganla tanıtılması  
e) Ürünün sosyal medya hesaplarında geçmesi

**8. Aşağıdakilerden hangisi “Doğrudan Postalama” araçları arasında yer almaz?**  
a) Broşür  
b) Katalog  
c) Mektup  
**d) Billboard**  
e) El ilanı

**9. Aşağıdakilerden hangisi açık hava reklamlarının avantajlarından biridir?**  
**a) Görülme olasılığı yüksek ve geniş kitlelere ulaşır**  
b) Yalnızca kapalı alanlarda kullanılır  
c) Yüksek maliyetli ve kısa ömürlüdür  
d) Gündüzleri işe yaramaz  
e) Sadece sinema salonlarında uygulanır

**10. Marka imajı reklam stratejisinde temel amaç aşağıdakilerden hangisidir?**  
a) Ürünü mümkün olduğunca ucuz göstermek  
b) Rakibi doğrudan eleştirmek  
**c) Markaya kişilik kazandırmak ve imaj oluşturmak**  
d) Kampanyaları basitleştirmek  
e) Ürünün rengini değiştirmek

**11. hafta reklamcılık dersi**

**1. Aşağıdakilerden hangisi internet reklamcılığının ayırt edici bir özelliği değildir?**  
a) Etkileşimlilik **b) Hızlılık** **c) Tek yönlü iletişim** d) Kişiselleştirme e) Ölçülebilirlik

**2. “Floating Ad” aşağıdakilerden hangisinde sınıflandırılır?**  
a) Pop-alt reklam b) Geçiş reklamı **c) Zengin medya banner** d) E-posta reklamı e) Arama motoru reklamı

**3. Facebook’ta kullanıcıya özel reklam gösterimi hangi özelliğe örnektir?**  
a) Görsellik b) Ölçülebilirlik c) Hızlılık **d) Kişiselleştirme** e) İmaj oluşturma

**4. Aşağıdakilerden hangisi sosyal medya reklamcılığının avantajlarından biridir?**  
a) Yüksek baskı maliyeti b) Tek yönlü iletişim c) Etkileşime kapalı ortam d) Kitleye rastgele erişim **e) Hedef kitle ile doğrudan iletişim**

**5. Google’da yapılan aramalarda çıkan sponsorlu reklamlar hangi türe örnektir?**  
a) Video reklam **b) Arama motoru reklamı** c) Pop-up d) E-posta reklamı e) Animasyon

**6. “Emocanlar” karakterleriyle dikkat çeken reklam türü aşağıdakilerden hangisidir?**  
a) Banner b) Web sitesi **c) Animasyon** d) Advergame e) Pop-up

**7. Candy Crush oyununda seviye geçişlerinde çıkan reklama ne ad verilir?**  
a) Pop-alt b) Banner **c) Geçiş reklamı** d) Video reklam e) Arama motoru reklamı

**8. Aşağıdakilerden hangisi Online PR’ın temel amaçlarından biridir?**  
a) Ürünlerin fiziksel satışını artırmak b) TV reklam bütçesini azaltmak c) Geleneksel medya görünürlüğünü artırmak **d) Markanın dijital ortamdaki algısını yönetmek** e) Gazete ilanlarını yaymak

**9. Aşağıdakilerden hangisi banner reklamlarının avantajlarından biri değildir?**  
a) Kullanıcıyı yönlendirme b) Küçük dosya boyutu c) Düşük maliyet d) Etkileşimli yapı **e) Yüksek baskı kalitesi**

**10. İnternet reklamlarının ölçülebilirliğini sağlayan sistem aşağıdakilerden hangisidir?**  
a) Google Translate b) Google Forms **c) Google Ads** d) Google Maps e) Google Docs