**7. hafta reklamcılık dersi test soruları**

**1. Aşağıdakilerden hangisi pazarlama karmasının (4P) elemanlarından biri değildir?**
a) Ürün
b) Fiyat
c) Dağıtım
**d) Sponsorluk**
e) Tutundurma

**2. Aşağıdakilerden hangisi bir işletmenin görsel reklam araçlarından biridir?**
a) Radyo
b) Sinema
**c) Gazete**
d) İnternet
e) Podcast

**3. Dergi reklamlarıyla ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi doğrudur?**
a) Kısa süreli ve düşük maliyetlidir
**b) Belirli hedef kitlelere yönelik etkili planlama sunar**
c) Okunabilirlik açısından düşük kaliteli kâğıda basılır
d) Ses ve video içerikleriyle dikkat çeker
e) Genellikle sadece siyasi içerik taşır

**4. Aşağıdakilerden hangisi işitsel bir reklam aracıdır?**
a) Dergi
**b) Radyo**
c) Gazete
d) Afiş
e) Billboard

**5. Sinema reklamcılığı ile ilgili aşağıdakilerden hangisi yanlıştır?**
a) Film öncesi veya aralarında gösterim yapılabilir
**b) Genellikle ses içeriğine dayanır, görüntü çok sınırlıdır**
c) Büyük perde ve dikkatli izleyici avantajı vardır
d) Ürün yerleştirme yapılabilir
e) Reklamlar uzun süreli olabilir

**6. Aşağıdakilerden hangisi satış yeri (P.O.P.) reklamlarına örnek değildir?**
a) Mağaza içi stant
b) Deneme tadımı
**c) TV reklam kuşağı**
d) Ürün ambalajı
e) Ürün anonsu

**7. İnternet reklamlarının en önemli avantajlarından biri nedir?**
a) Yüksek basım kalitesi
b) Yazılı içerik sınırlaması
c) Sadece ofis ortamında kullanılabilmesi
**d) 7/24 erişilebilir olması**
e) Fiziksel dağıtım zorunluluğu

**8. Aşağıdakilerden hangisi sponsorluk faaliyetinin işletmeye katkılarından biridir?**
a) Rekabet yasağını artırmak
**b) Marka görünürlüğünü artırmak**
c) Üretim maliyetini azaltmak
d) Televizyon kanal sayısını artırmak
e) Birebir müşteri görüşmeleri yapmak

**9. Gerilla reklamcılığının temel amacı aşağıdakilerden hangisidir?**
a) Yalnızca sosyal medya reklamı yapmak
b) Radyo reklamcılığını artırmak
**c) Küçük işletmelerin düşük maliyetle fark yaratmasını sağlamak**
d) Yalnızca video içerikler oluşturmak
e) Ürün yerleştirme tekniklerini geliştirmek

**10. Transit reklamcılığın etkili olabilmesi için aşağıdakilerden hangisi gereklidir?**
a) Afişin çok yazılı ve detaylı olması
b) Sadece metroya uygulanması
c) Ürün görsellerinden kaçınılması
**d) Mesajın kısa ve hızlı okunabilir olması**
e) Dış ses kullanımının zorunlu olması

**8. hafta reklamcılık test soruları**

**1. Aşağıdakilerden hangisi yaratıcı reklamın temel işlevlerinden biri değildir?**
a) Bilgilendirme
b) İkna etme
c) Hatırlatma
d) Satışa destek
**e) Vergi toplama**

**2. Reklam yaratım sürecinde aşağıdaki yaratıcı türlerden hangisi, tamamen özgün ve daha önce olmayan bir fikri içerir?**
**a) Yenilik**
b) Sentez
c) Genişletme
d) Kopya etme
e) Benzetme

**3. “Dikkat, İlgi, İstek, Harekete geçme” basamaklarını kapsayan reklam iletişim modeli aşağıdakilerden hangisidir?**
a) DAGMAR
**b) AIDA**
c) NAIDAS
d) AIDCA
e) 5M

**4. Aşağıdakilerden hangisi duyguları hedef alan reklam yaratım modellerinden biridir?**
a) Satış Tepkisi Modeli
b) İlgililik Modeli
**c) Duygular Modeli**
d) Bilinirlik Modeli
e) Simgecilik Modeli

**5. Aşağıdaki reklam türlerinden hangisi, “hayal karakter” oluşturularak izleyiciye sunulur?**
a) Tanıklık
b) Belgesel
c) Öykü
**d) Fantezi karakter**
e) Benzetme

**6. Renklerin reklam mesajlarında oynadığı rol hakkında aşağıdakilerden hangisi doğrudur?**
a) Her reklamda yalnız kırmızı kullanılır
b) Renkler yalnızca estetik amaçlıdır
**c) Renkler mesajın anlamını pekiştirir ve hatırlanabilirliğini artırır**
d) Siyah renk reklamda kesinlikle kullanılmaz
e) Renk seçiminin reklam etkisine katkısı yoktur

**7. Aşağıdakilerden hangisi “Ürün Yerleştirme”nin en önemli özelliğidir?**
a) Televizyon dışı kanallarda yapılması
**b) Ürünün doğal kullanım alanı içinde sunulması**
c) Reklamın sadece yazılı olması
d) Ürünün sloganla tanıtılması
e) Ürünün sosyal medya hesaplarında geçmesi

**8. Aşağıdakilerden hangisi “Doğrudan Postalama” araçları arasında yer almaz?**
a) Broşür
b) Katalog
c) Mektup
**d) Billboard**
e) El ilanı

**9. Aşağıdakilerden hangisi açık hava reklamlarının avantajlarından biridir?**
**a) Görülme olasılığı yüksek ve geniş kitlelere ulaşır**
b) Yalnızca kapalı alanlarda kullanılır
c) Yüksek maliyetli ve kısa ömürlüdür
d) Gündüzleri işe yaramaz
e) Sadece sinema salonlarında uygulanır

**10. Marka imajı reklam stratejisinde temel amaç aşağıdakilerden hangisidir?**
a) Ürünü mümkün olduğunca ucuz göstermek
b) Rakibi doğrudan eleştirmek
**c) Markaya kişilik kazandırmak ve imaj oluşturmak**
d) Kampanyaları basitleştirmek
e) Ürünün rengini değiştirmek

**9. hafta reklamcılık dersi soruları**

**1. Radyoda ilk patent hakkını alan mucit kimdir?**
a) Tesla
b) **marconi**
c) Edison
d) Maxwell
e) Marlowe

**2. Türkiye’de ilk radyo yayını hangi içerikle başlamıştır?**
a) Şiir dinletisi
b) Haber bülteni
c) **futbol karşılaşması**
d) Konser yayını
e) Tiyatro oyunu

**3. Radyoda doğrudan spikerin anonsuyla yapılan reklamlara ne ad verilir?**
a) Özel tanıtıcı reklam
b) **spot reklam**
c) Programlı reklam
d) Müzikli reklam
e) Dramatik reklam

**4. Televizyonun ilk düzenli yayını hangi şehirde yapılmıştır?**
a) New York
b) **londra**
c) Paris
d) Berlin
e) Moskova

**5. Aşağıdakilerden hangisi bir televizyon reklam geçiş tekniğidir?**
a) Anonslama
b) Senaryo bindirme
c) **fade out**
d) Efekt baskılama
e) Storyboard büyütme

**6. Dove'un Gerçek Güzellik kampanyasında kullanılan ana strateji nedir?**
a) Ürün özelliklerini teknik şekilde açıklamak
b) Ünlü modellerle tanıtım yapmak
c) **gerçek kadınları kullanmak ve özgüveni artırmak**
d) Sadece cıngıl reklamları kullanmak
e) İndirim ve promosyon vurgulamak

**7. "Storyboard" reklamcılıkta neyi ifade eder?**
a) Kurguda ses efektleri eklenmesini
b) Kamera ekipmanlarının listesini
c) **sahnelerin çizimlerle planlanmasını**
d) Oyuncuların sahne provasını
e) Çekim sonrası montaj planını

**8. Reklamlarda fon müziğinin temel amacı nedir?**
a) Ürünü doğrudan anlatmak
b) Görüntüye efekt vermek
c) **duygusal atmosfer oluşturmak**
d) Metni vurgulamak
e) Ses efektlerini bastırmak

**9. Televizyonda ürünün yakın plan detayını göstermek için hangi çekim ölçeği kullanılır?**
a) Bel çekim
b) Uzak çekim
c) Omuz çekim
d) **detay çekim**
e) Genel plan

**10. Dove Gerçek Güzellik kampanyasının sonucunda elde edilen başarı aşağıdakilerden hangisidir?**
a) Satışlarda düşüş yaşanmıştır
b) Marka bilinirliği azalmıştır
c) **satışlar %700 artmış ve toplumsal etki yaratılmıştır**
d) Kampanya kısa sürede sona ermiştir
e) Ürün portföyü küçültülmüştür

**10. hafta reklamcılık test soruları**

**1. Aşağıdakilerden hangisi yaratıcı reklamın temel işlevlerinden biri değildir?**
a) Bilgilendirme
b) İkna etme
c) Hatırlatma
d) Satışa destek
**e) Vergi toplama**

**2. Reklam yaratım sürecinde aşağıdaki yaratıcı türlerden hangisi, tamamen özgün ve daha önce olmayan bir fikri içerir?**
**a) Yenilik**
b) Sentez
c) Genişletme
d) Kopya etme
e) Benzetme

**3. “Dikkat, İlgi, İstek, Harekete geçme” basamaklarını kapsayan reklam iletişim modeli aşağıdakilerden hangisidir?**
a) DAGMAR
**b) AIDA**
c) NAIDAS
d) AIDCA
e) 5M

**4. Aşağıdakilerden hangisi duyguları hedef alan reklam yaratım modellerinden biridir?**
a) Satış Tepkisi Modeli
b) İlgililik Modeli
**c) Duygular Modeli**
d) Bilinirlik Modeli
e) Simgecilik Modeli

**5. Aşağıdaki reklam türlerinden hangisi, “hayal karakter” oluşturularak izleyiciye sunulur?**
a) Tanıklık
b) Belgesel
c) Öykü
**d) Fantezi karakter**
e) Benzetme

**6. Renklerin reklam mesajlarında oynadığı rol hakkında aşağıdakilerden hangisi doğrudur?**
a) Her reklamda yalnız kırmızı kullanılır
b) Renkler yalnızca estetik amaçlıdır
**c) Renkler mesajın anlamını pekiştirir ve hatırlanabilirliğini artırır**
d) Siyah renk reklamda kesinlikle kullanılmaz
e) Renk seçiminin reklam etkisine katkısı yoktur

**7. Aşağıdakilerden hangisi “Ürün Yerleştirme”nin en önemli özelliğidir?**
a) Televizyon dışı kanallarda yapılması
**b) Ürünün doğal kullanım alanı içinde sunulması**
c) Reklamın sadece yazılı olması
d) Ürünün sloganla tanıtılması
e) Ürünün sosyal medya hesaplarında geçmesi

**8. Aşağıdakilerden hangisi “Doğrudan Postalama” araçları arasında yer almaz?**
a) Broşür
b) Katalog
c) Mektup
**d) Billboard**
e) El ilanı

**9. Aşağıdakilerden hangisi açık hava reklamlarının avantajlarından biridir?**
**a) Görülme olasılığı yüksek ve geniş kitlelere ulaşır**
b) Yalnızca kapalı alanlarda kullanılır
c) Yüksek maliyetli ve kısa ömürlüdür
d) Gündüzleri işe yaramaz
e) Sadece sinema salonlarında uygulanır

**10. Marka imajı reklam stratejisinde temel amaç aşağıdakilerden hangisidir?**
a) Ürünü mümkün olduğunca ucuz göstermek
b) Rakibi doğrudan eleştirmek
**c) Markaya kişilik kazandırmak ve imaj oluşturmak**
d) Kampanyaları basitleştirmek
e) Ürünün rengini değiştirmek

**11. hafta reklamcılık dersi**

**1. Aşağıdakilerden hangisi internet reklamcılığının ayırt edici bir özelliği değildir?**
a) Etkileşimlilik **b) Hızlılık** **c) Tek yönlü iletişim** d) Kişiselleştirme e) Ölçülebilirlik

**2. “Floating Ad” aşağıdakilerden hangisinde sınıflandırılır?**
a) Pop-alt reklam b) Geçiş reklamı **c) Zengin medya banner** d) E-posta reklamı e) Arama motoru reklamı

**3. Facebook’ta kullanıcıya özel reklam gösterimi hangi özelliğe örnektir?**
a) Görsellik b) Ölçülebilirlik c) Hızlılık **d) Kişiselleştirme** e) İmaj oluşturma

**4. Aşağıdakilerden hangisi sosyal medya reklamcılığının avantajlarından biridir?**
a) Yüksek baskı maliyeti b) Tek yönlü iletişim c) Etkileşime kapalı ortam d) Kitleye rastgele erişim **e) Hedef kitle ile doğrudan iletişim**

**5. Google’da yapılan aramalarda çıkan sponsorlu reklamlar hangi türe örnektir?**
a) Video reklam **b) Arama motoru reklamı** c) Pop-up d) E-posta reklamı e) Animasyon

**6. “Emocanlar” karakterleriyle dikkat çeken reklam türü aşağıdakilerden hangisidir?**
a) Banner b) Web sitesi **c) Animasyon** d) Advergame e) Pop-up

**7. Candy Crush oyununda seviye geçişlerinde çıkan reklama ne ad verilir?**
a) Pop-alt b) Banner **c) Geçiş reklamı** d) Video reklam e) Arama motoru reklamı

**8. Aşağıdakilerden hangisi Online PR’ın temel amaçlarından biridir?**
a) Ürünlerin fiziksel satışını artırmak b) TV reklam bütçesini azaltmak c) Geleneksel medya görünürlüğünü artırmak **d) Markanın dijital ortamdaki algısını yönetmek** e) Gazete ilanlarını yaymak

**9. Aşağıdakilerden hangisi banner reklamlarının avantajlarından biri değildir?**
a) Kullanıcıyı yönlendirme b) Küçük dosya boyutu c) Düşük maliyet d) Etkileşimli yapı **e) Yüksek baskı kalitesi**

**10. İnternet reklamlarının ölçülebilirliğini sağlayan sistem aşağıdakilerden hangisidir?**
a) Google Translate b) Google Forms **c) Google Ads** d) Google Maps e) Google Docs